

Мілтек 2026:  
“Домогосподарки”  
ростуть



Ринок переходить  
від імпровізації до  
індустріалізації

# Більшість компаній на роздоріжжі: масштабуватися або зникнути

**Масштабування впирається не лише в операційні процеси.  
Компанія має стати переконливою і зручною для ключових аудиторій**

## **Замовники та партнери**

Експортна і закупівельна готовність: чіткий продукт, пруфи, кейси, документація, процес постачання.

## **Інвестори та донори**

Капітал на ріст: зрозуміла цінність, traction, ринок, план росту.

## **Працівники та спільнота**

Залучення, навчання, розвиток, внутрішня комунікація, культура швидкого росту.

# Комунікаційний виклик масштабування: від продукту до системи довіри

## Аудиторії

Одна комунікація для всіх  
більше не працює

Замовники, партнери, інвестори, команда і  
військові очікують різного. Компанія має  
адаптувати повідомлення під конкретну  
аудиторію і її інтерес.

## Цінність і довіра

Продукт →  
бенефіти і пруфи

Часто мілтек компанії обмежуються  
характеристиками. Розмова має переходити  
на бенефіти, сценарії використання і чіткі  
доведені пруфи.

## Система комунікації

Єдина система сильніша за набір  
окремих матеріалів

Під час швидкого росту важливо мати  
узгоджені меседжі, актуальні факти, правильні  
версії матеріалів і зрозумілі рівні доступу до  
інформації.

## Впізнаваність

Системна робота з наративами  
та брендом

Сайт, виставки, конференції, партнерські  
зустрічі, медіа і CEO-комунікація мають  
послідовно формувати бренд зрілого й  
надійного гравця.

## Підтримка продажів і закупівель

Потрібні матеріали для  
реальних моментів довіри

Презентації, one-pagers, даташити й демо-  
матеріали мають допомагати швидко  
зрозуміти продукт, оцінити його і зробити  
наступний крок.




## Команда і навчання

Внутрішня ясність підтримує  
зовнішній ріст

Щоб компанія говорила впевнено назовні,  
вона має мати чітко організовані знання і  
матеріали всередині.

Комунікаційний  
дизайн це не про  
“оформлення”,  
це про системність

Залучіть досвід співпраці з цими компаніями для свого масштабування

## Роман Котик

[annovadesign.com](http://annovadesign.com)

12 років покращую комунікаційні матеріали для міжнародних компаній та технологічних стартапів

Комунікаційний дизайн

Бізнес сторітелінг

Розвиток бренду

# Релевантні кейси

## Аудиторії

IBM Rising Champions

Дослідження аудиторій та і персоналізована кампанія →



## Цінність і довіра

Siemens

IBM

Комунікація комплексного продукту →



## Система комунікації

IBM TechXchange

Комунікаційна система для масштабної tech-спільноти →



## Впізнаваність

Wilson Sporting Goods

Дизайн для сценічної презентації CEO →



## Підтримка продажів і закупівель

Caban

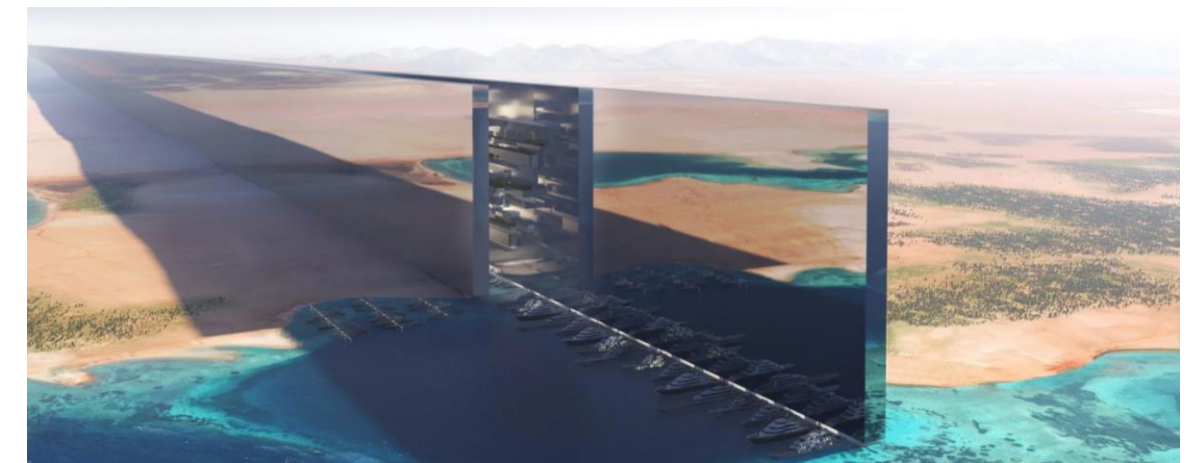
Від технічної пропозиції до матеріалів для продажів →



## Команда і навчання

NEOM

Презентація для працівників NEOM для участі в дослідженні →



Зв'язатися  
і обговорити потреби

**Роман Котик**

066 853 68 73

[roman@annovadesign.com](mailto:roman@annovadesign.com)

[Запланувати зустріч](#)