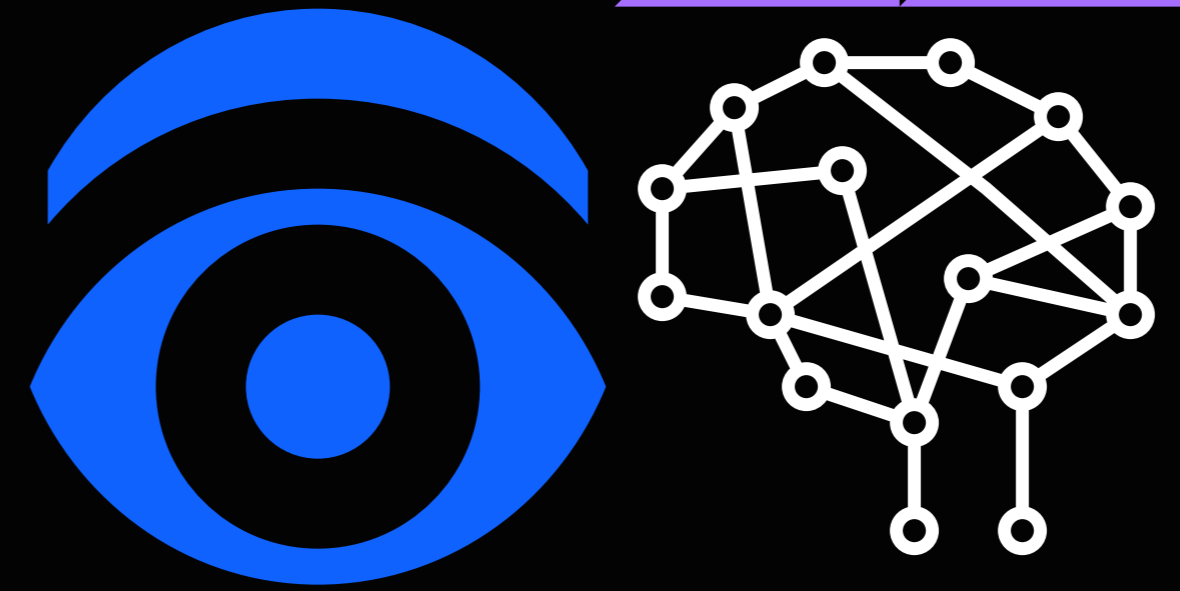
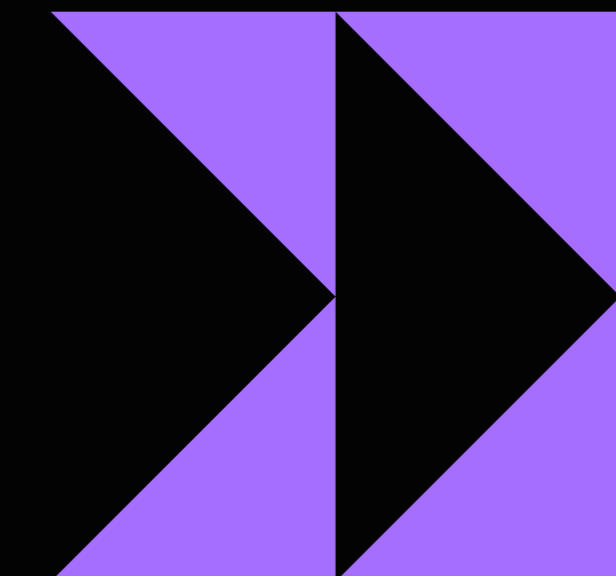
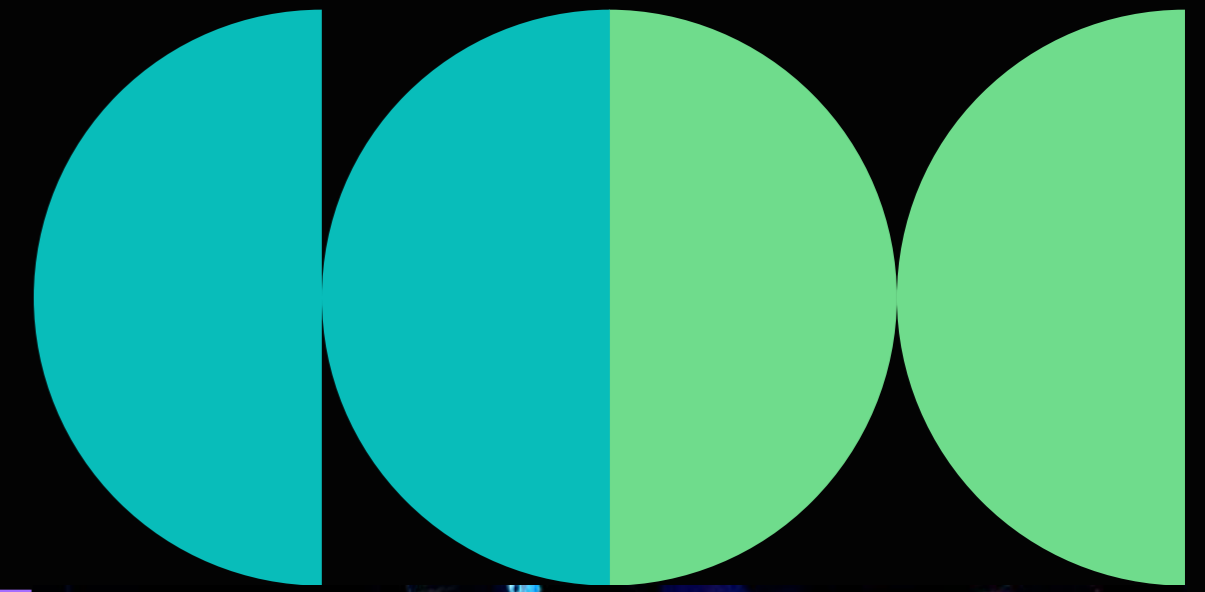
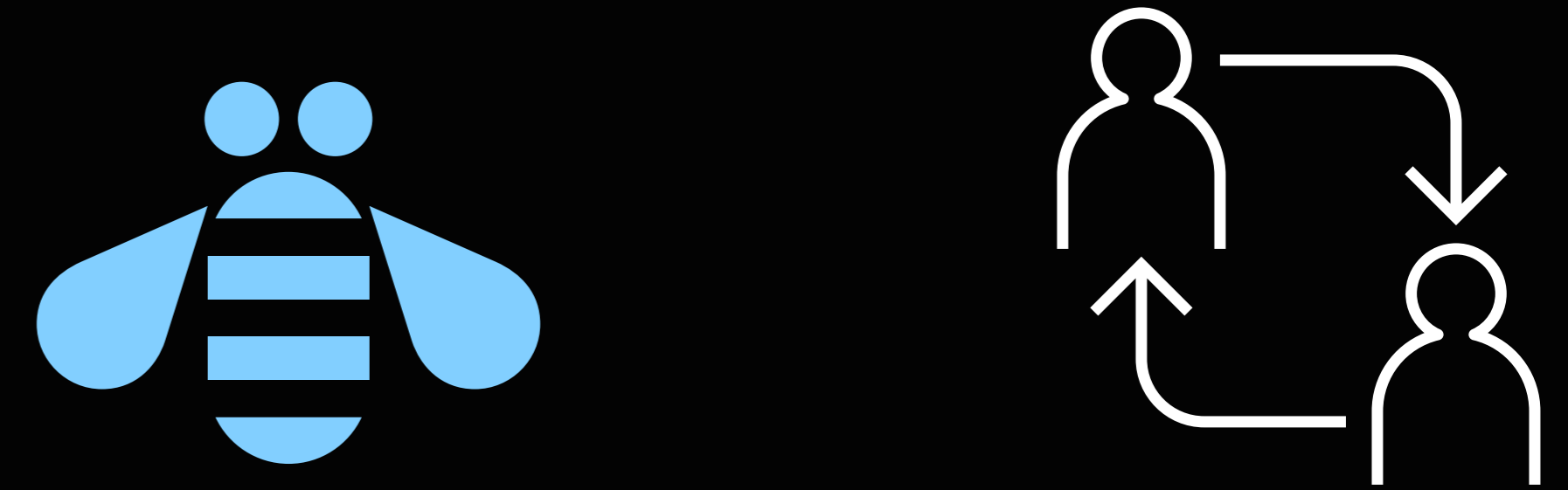


IBM TechXchange Use case



IBM TechXchange

Це навчальний хаб для користувачів продуктів IBM, розробників і технологічних фахівців, які прагнуть розвивати свої навички.

Це місце, куди користувачі приходять, щоб почати знайомство з новим продуктом, поглибити свої навички, отримати сертифікації та налагодити зв'язки з іншими лідерами у сфері продуктів.

450k+

учасників у 85 країнах
(розробники, партнери, практики тощо).

14M

Переглядів сторінки щороку

1,400+

Подій щороку

Щоосені ІБМ проводить навчальну конференцію, де користувачі проходять практичне навчання, зустрічаються з продуктовими командами та отримують сертифікації й професійні відзнаки.

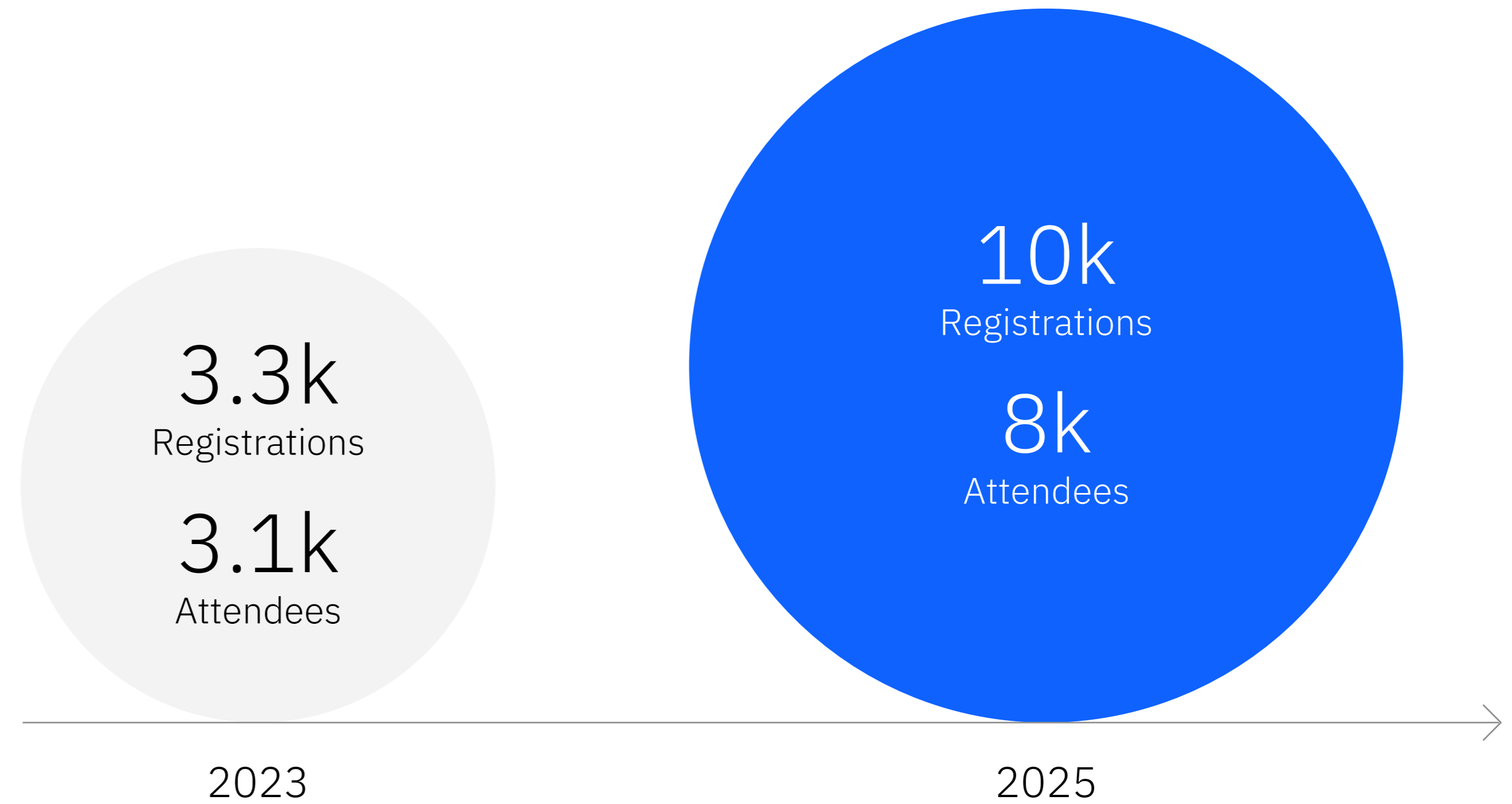
[Відео нарізка конференції](#)

3x

Реєстрацій за три роки

+62%

Збільшене відвідування в 2025



Для чого це ІБМ?

Розвиток

Заохочує контакти, розвиток вмінь, побудову кар'єри та обмін досвідом навколо власних продуктів.

Спільнота

Має складну структуру, яка поєднує різні типи спільнот в одну систему (малі локальні групи, велика онлайн спільнота, таланти, визнані авторитети і тд.)

Результати

Створює активність в екосистемі навколо продуктів і рішень ІБМ, які приводять до покращення і поширення користування.



Наша співпраця



Дизайн / Контент

Ми допомагали з дизайном матеріалів і покращенням контенту. Ця співпраця була ширшою за просте виконання.

Дослідження

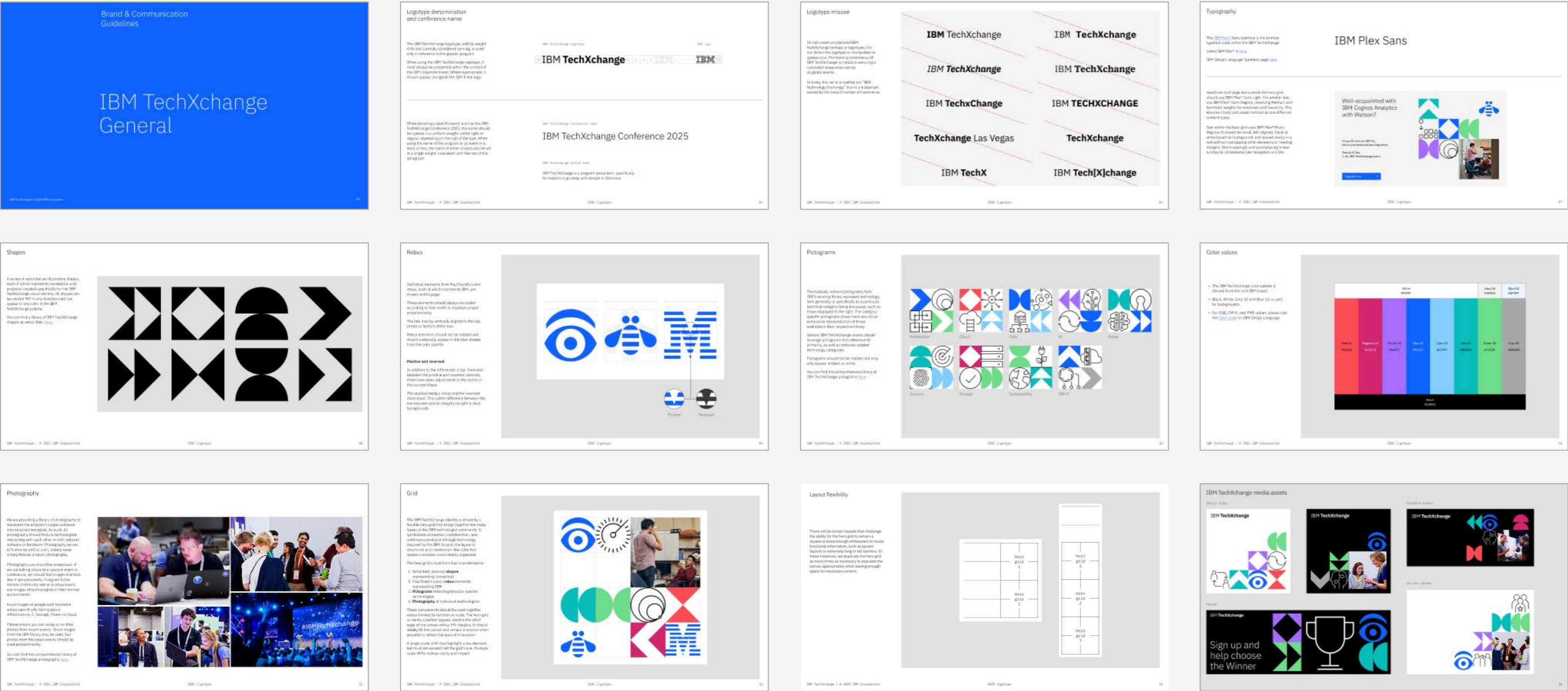
Інтерв'ю з учасниками, дослідження спільноти та її аудиторій, побудова персон, для яких персоналізувався контент.

Розвиток бренду

Розробка гайду з написання контенту та співтворення брендової дизайн-системи. Організація єдиного джерела матеріалів. Участь у розробці стратегій кампаній, ключових меседжів та стилю.

IBM TechXchange набір інструментів бренду

IBM TechXchange General



Ієрархія дизайн системи

IBM TechXchange General

- IBM TechXchange 2025 Conference

- Call for speakers

- IBM TechXchange Community

- IBM Champions
 - IBM User Groups
 - IBM TechXchange Webinar
 - IBM TechXchange Excellence Awards

- Events

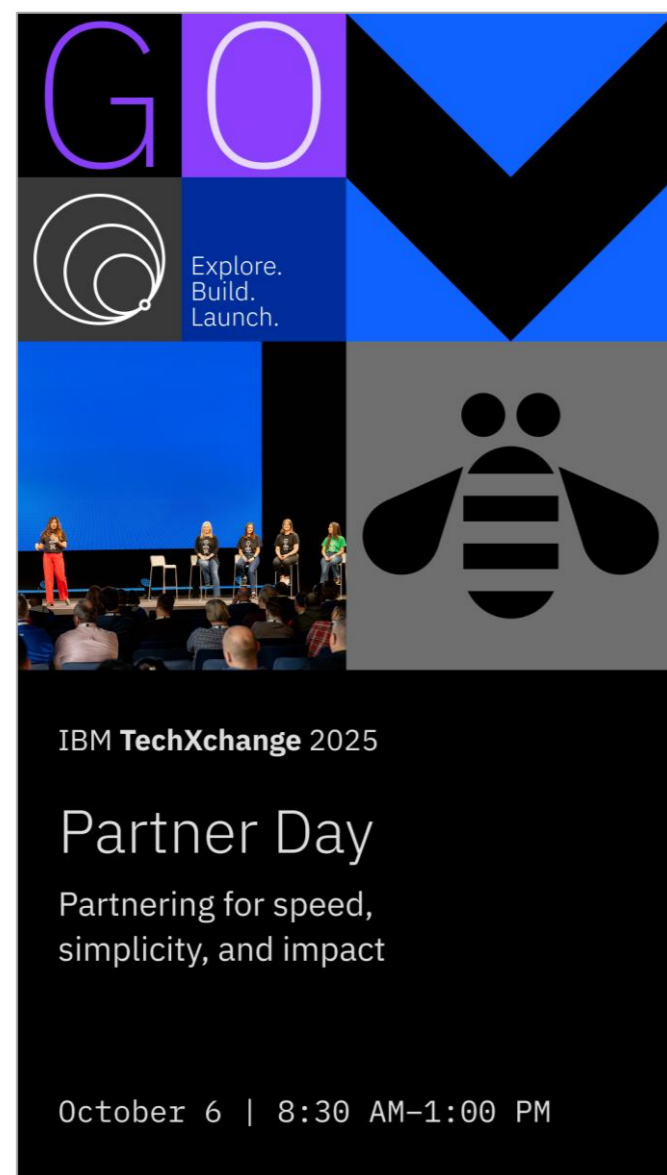
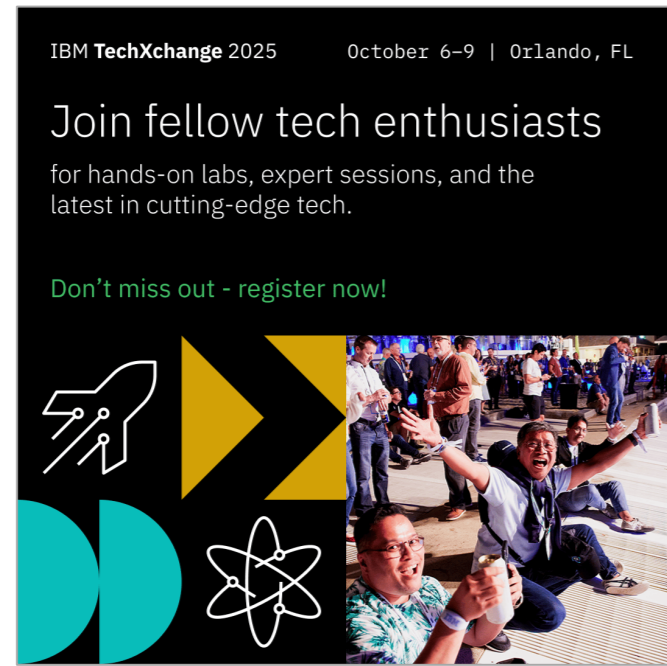
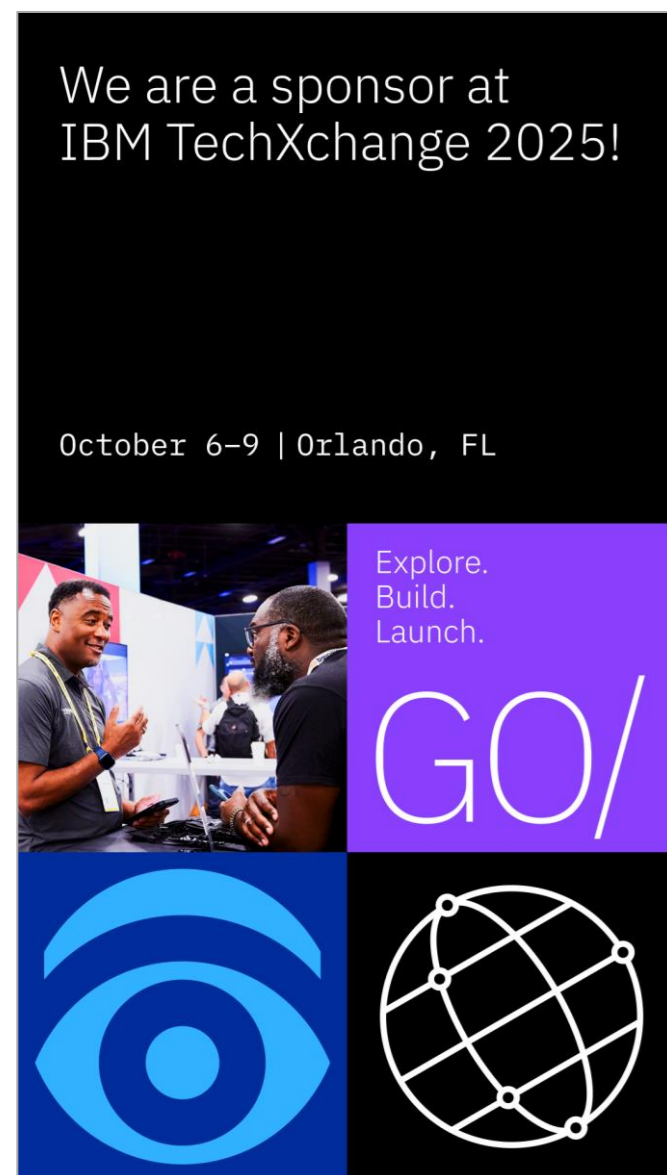
- IBM TechXchange Dev Days
 - IBM TechXchange Hackathon
 - IBM TechXchange Bootcamp

- IBM TechXchange Training

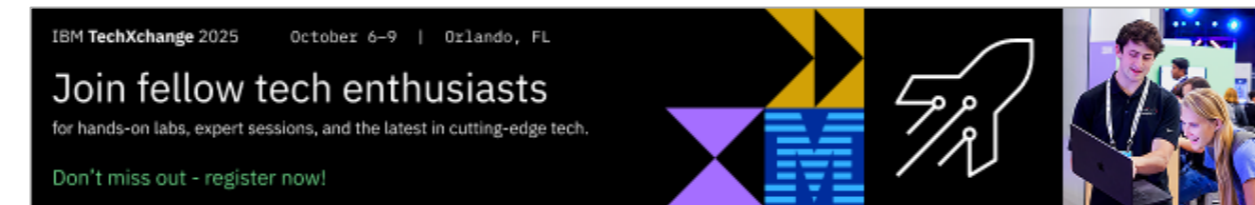
Кожна програма мала власні специфічні вимоги до макетів, використання кольорів, типографіки, іконографіки та зображень.

Приклад асетів однієї кампанії

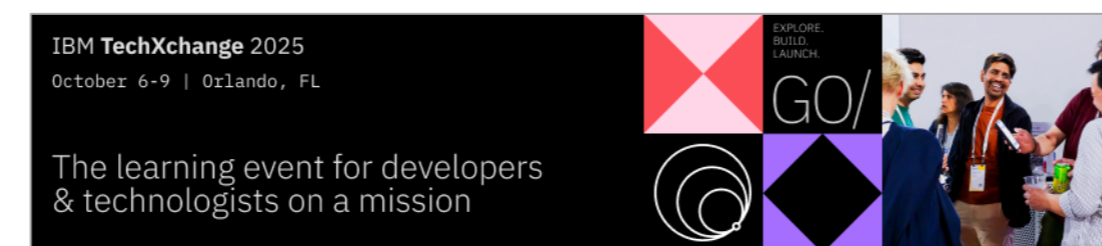
Social tiles



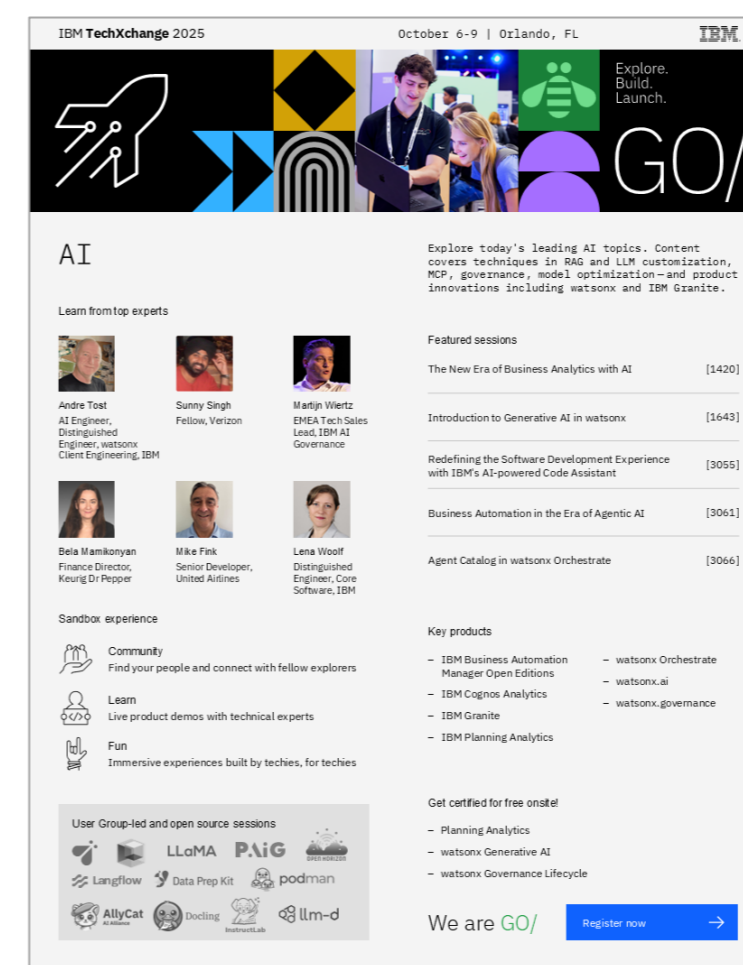
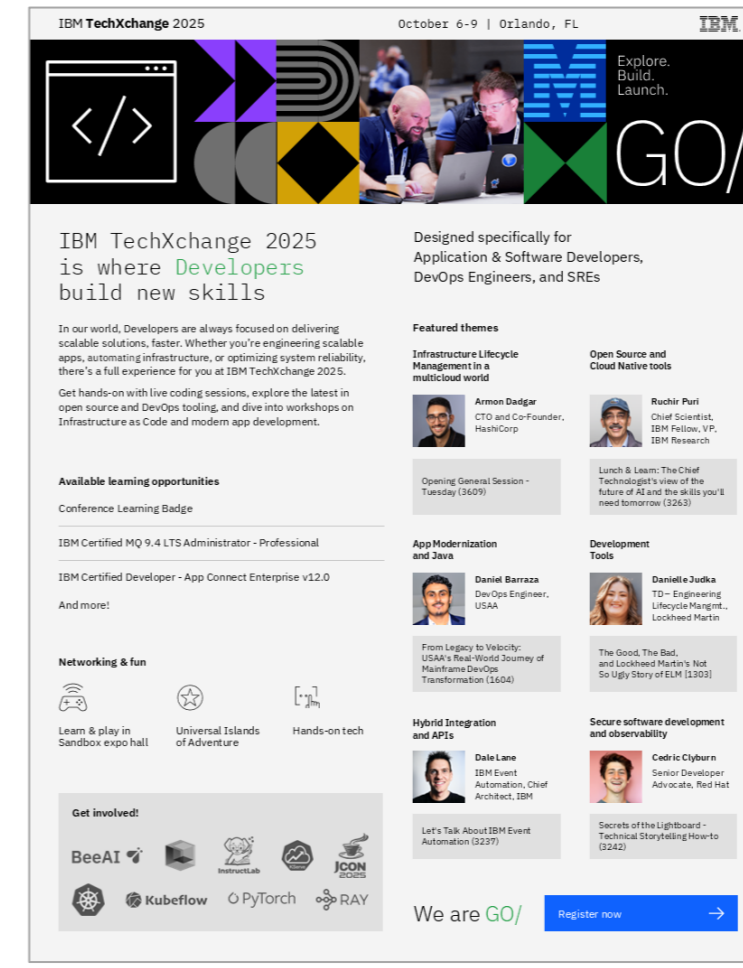
Email banners



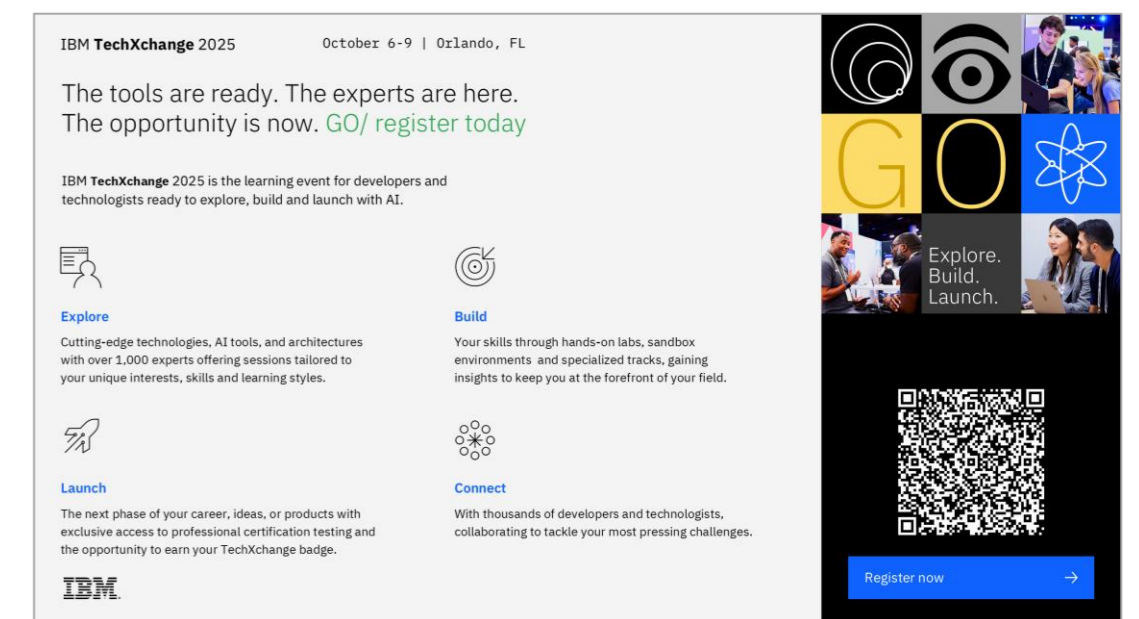
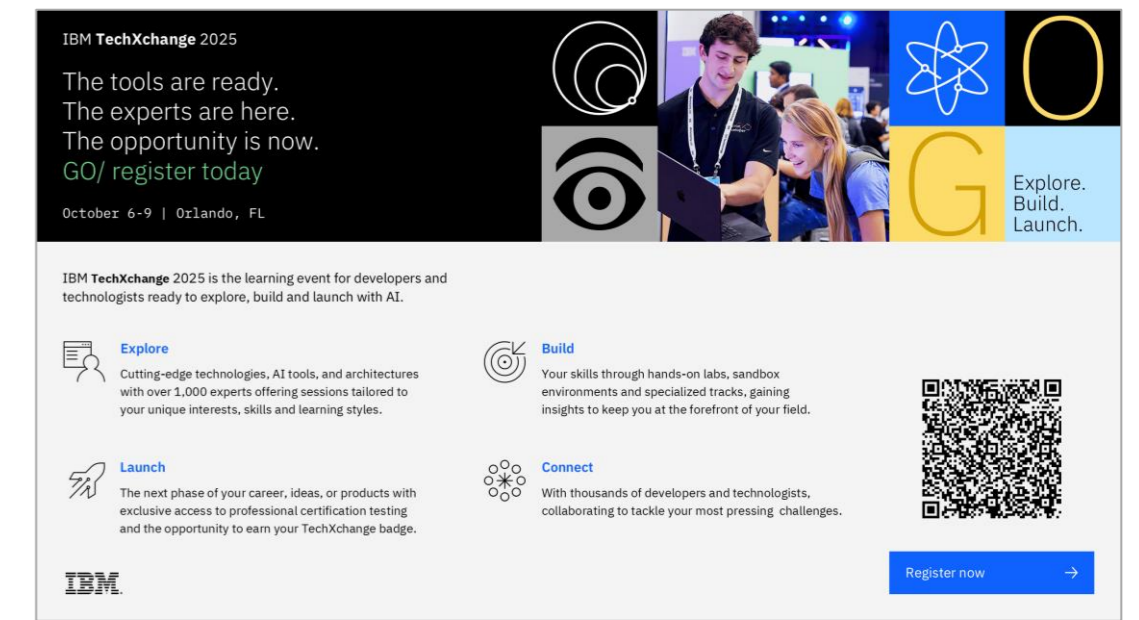
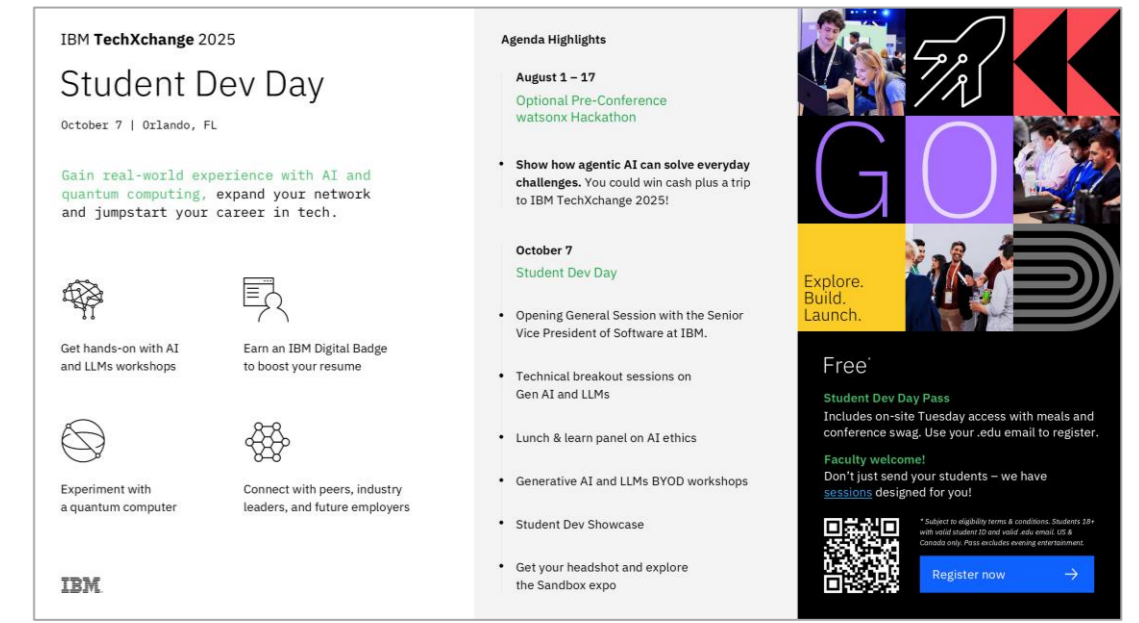
Website assets



Why attend flyers



One-pagers



Різноманітність завдань

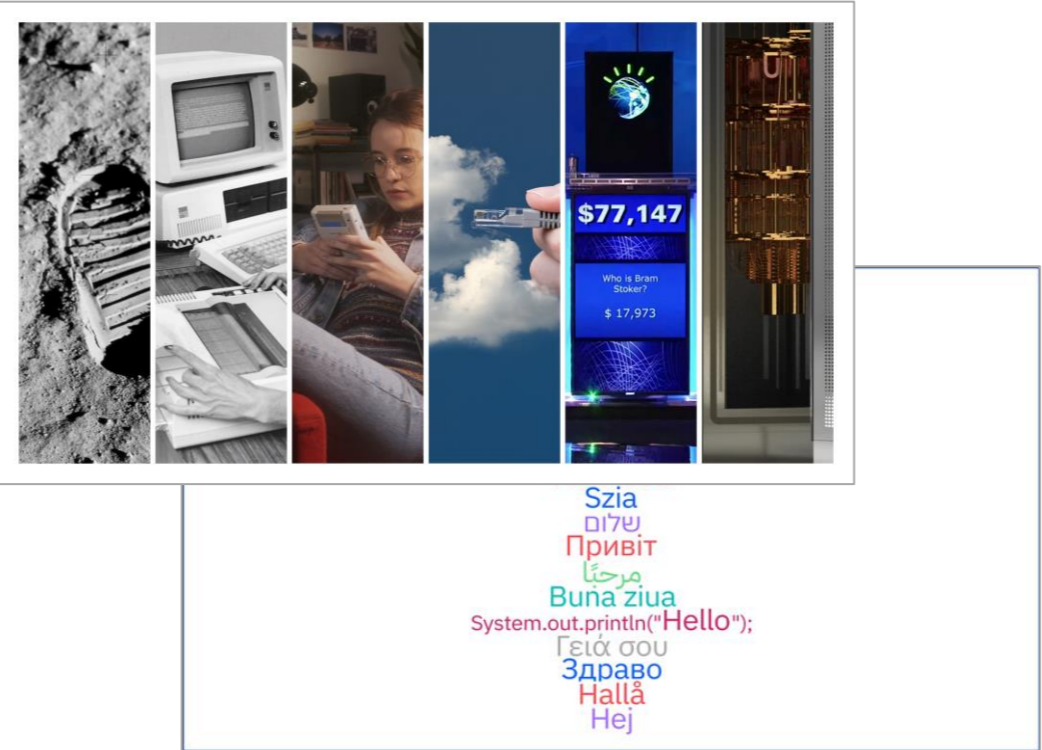
Патч для космічного костюму



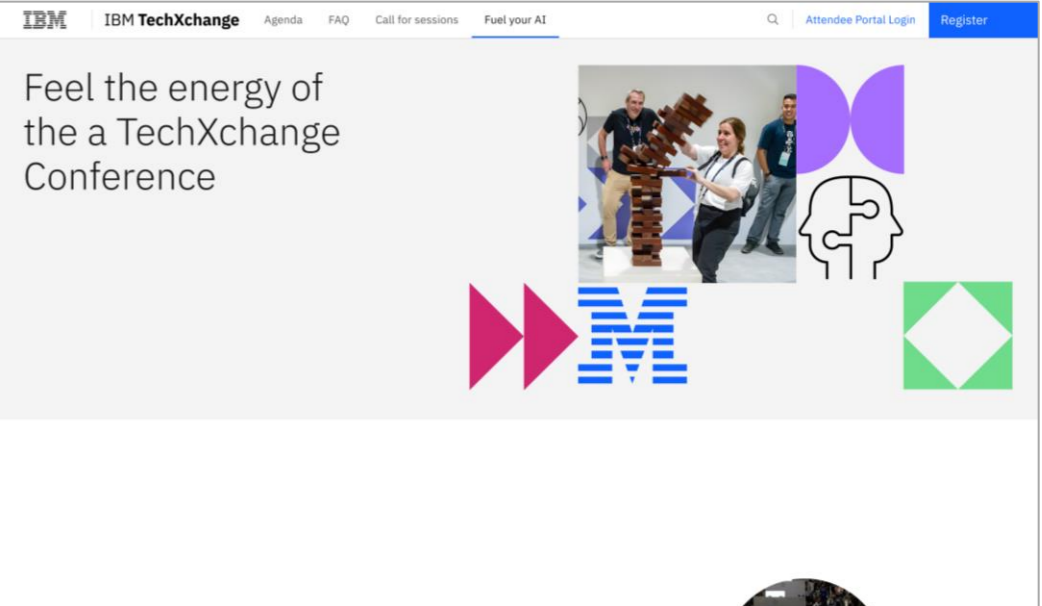
3D анімація



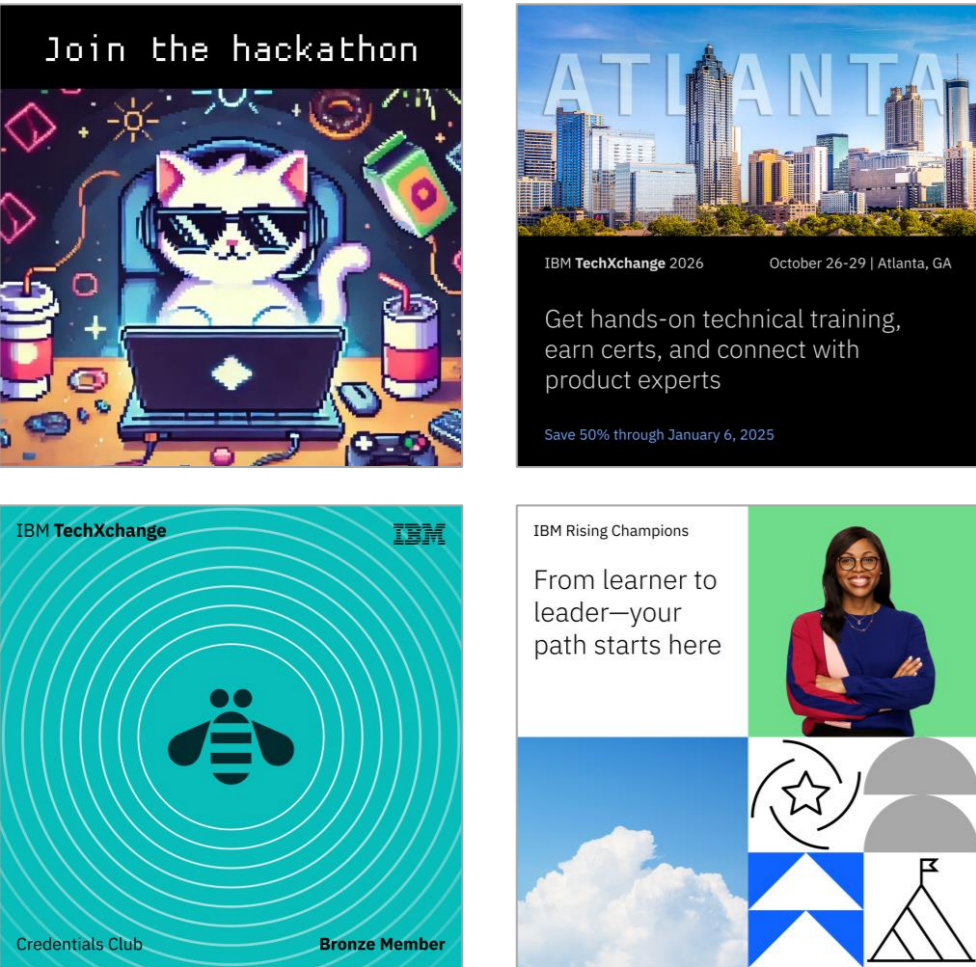
Презентація відкриття конференції



Веб сторінка – experience



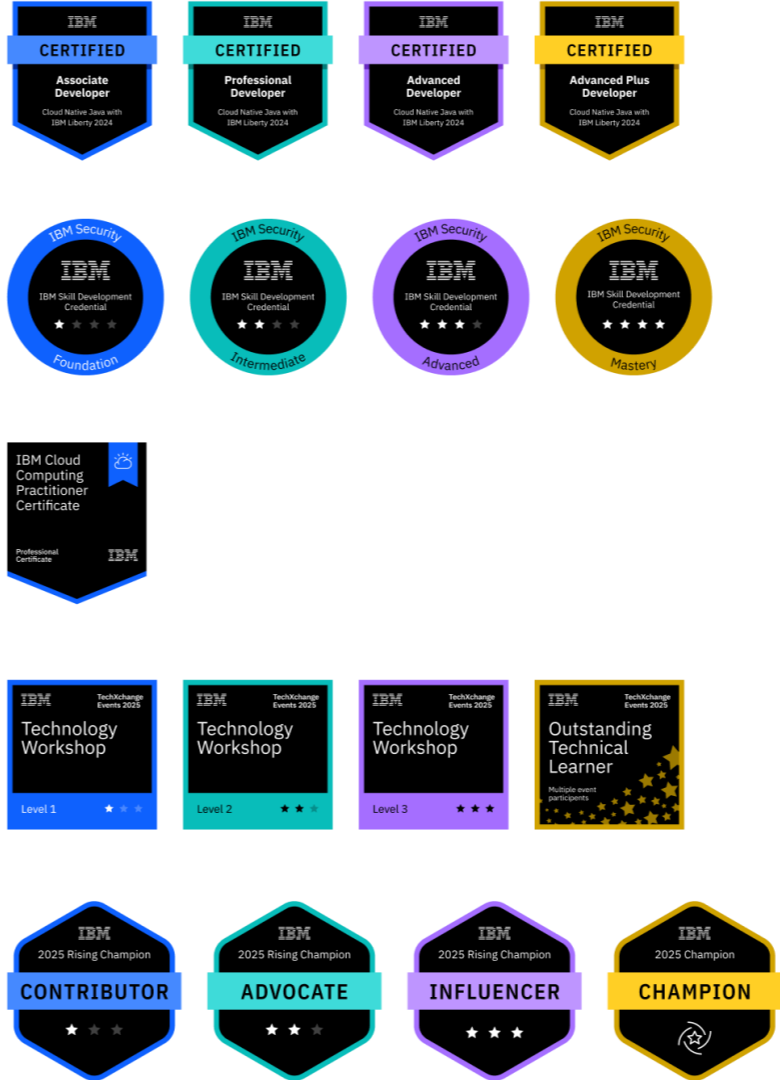
Асети для соціальних мереж



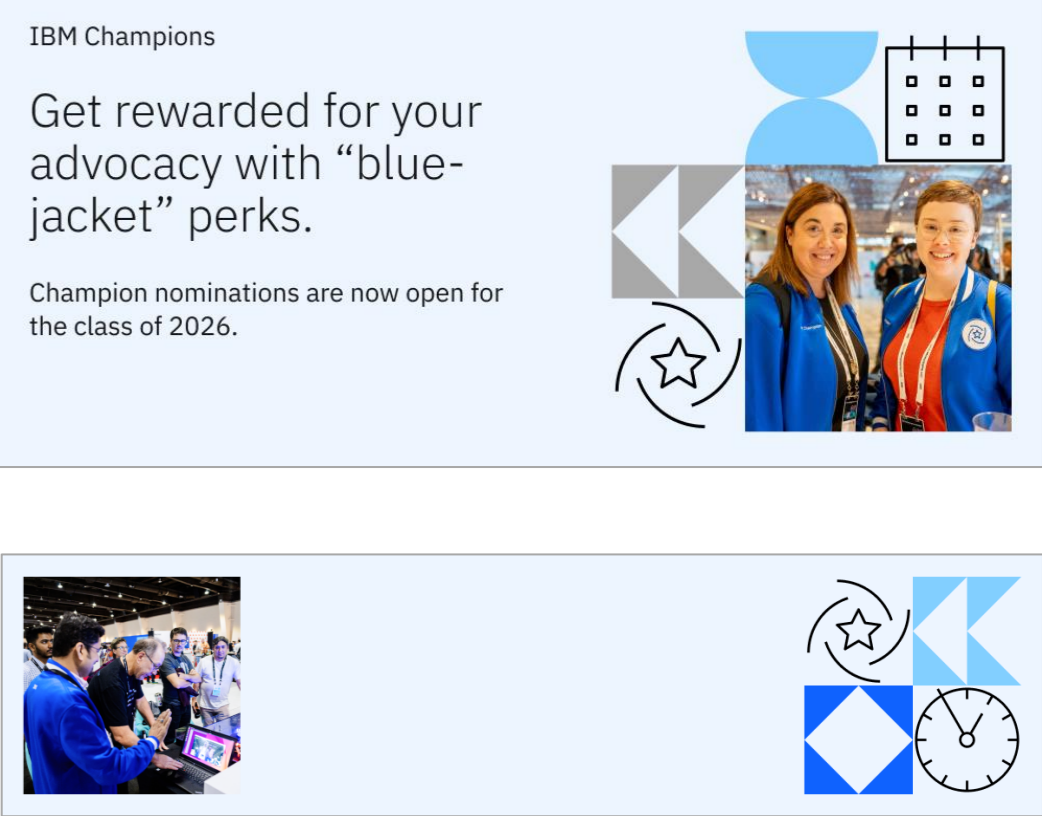
Відео нарізка для лідспейса



Система баджів для навчання і сертифікатів



Банери



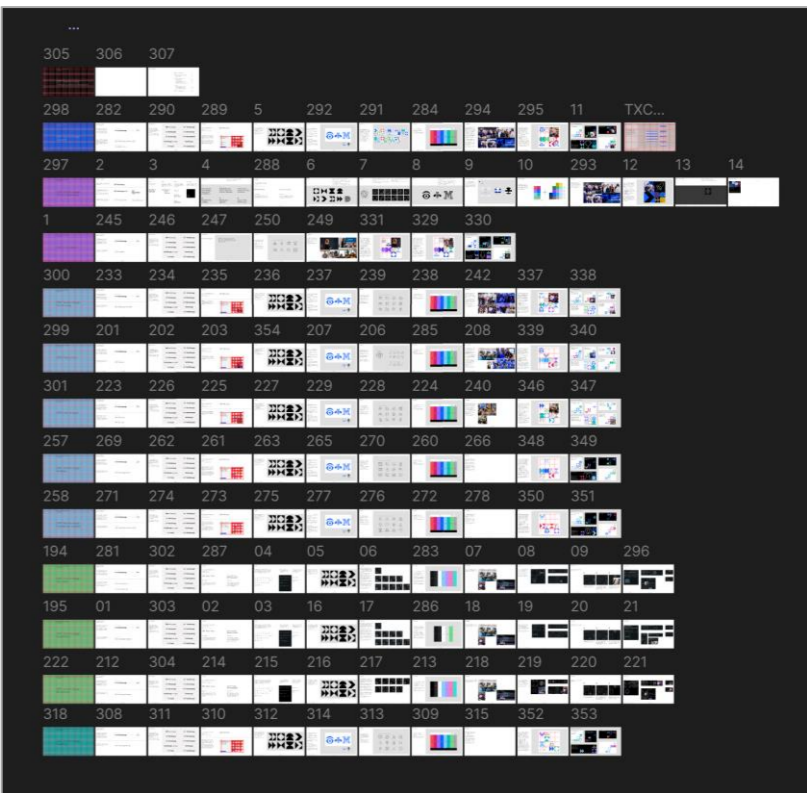
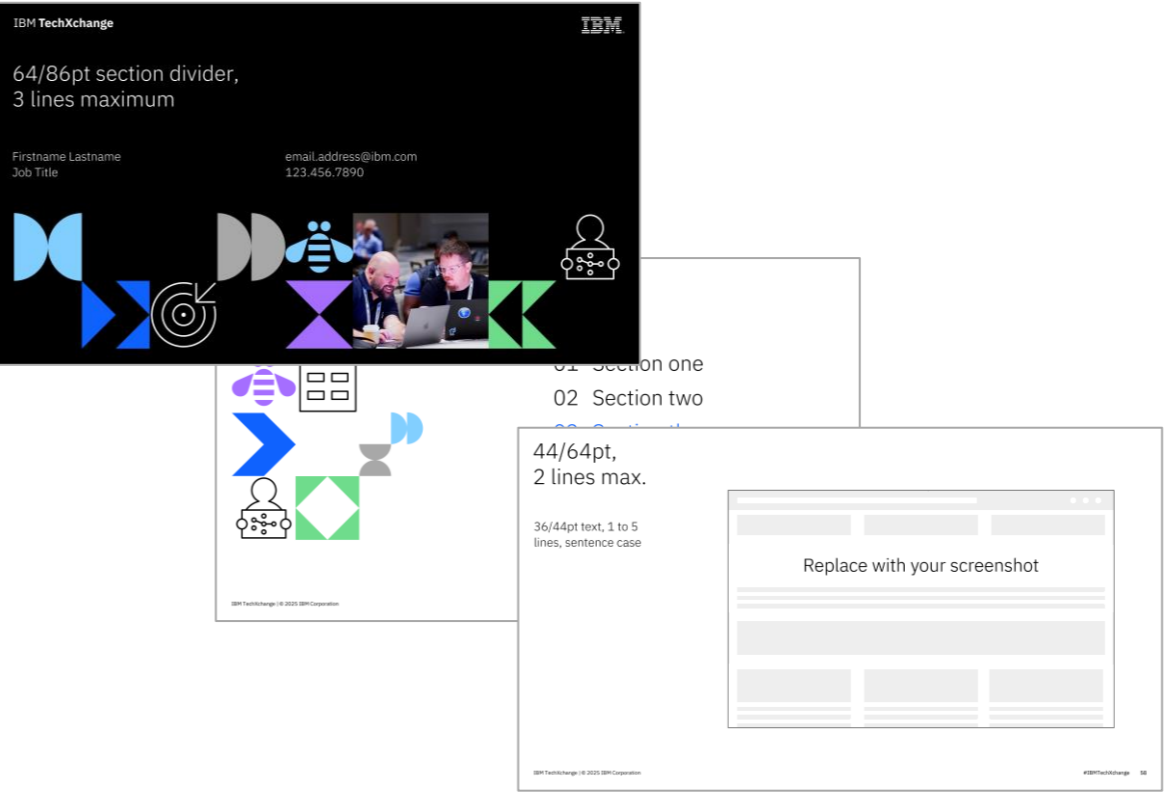
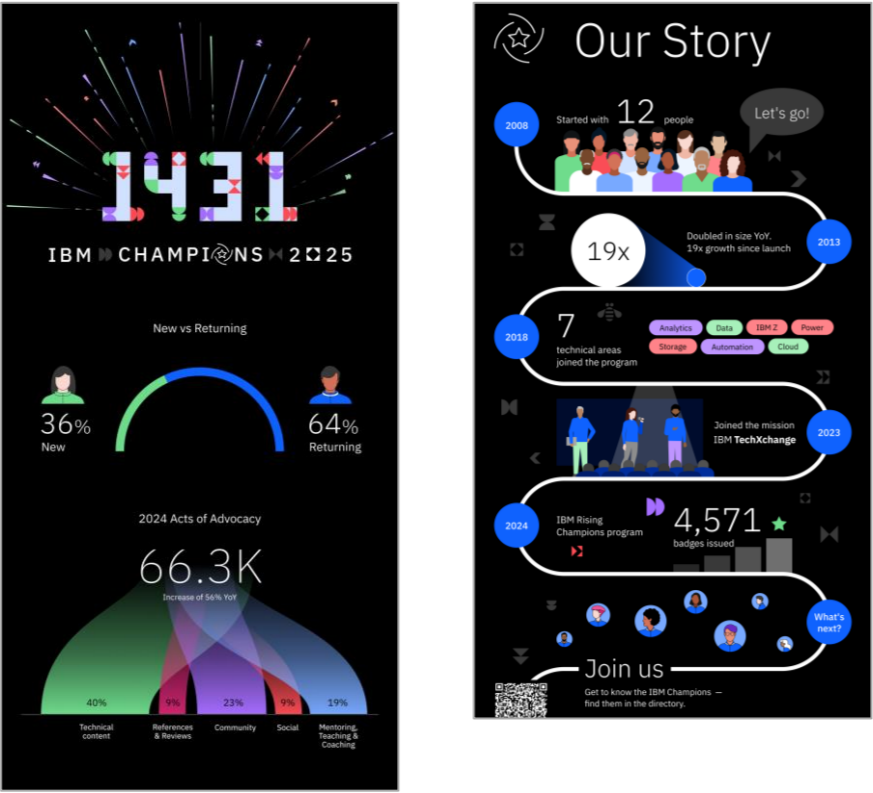
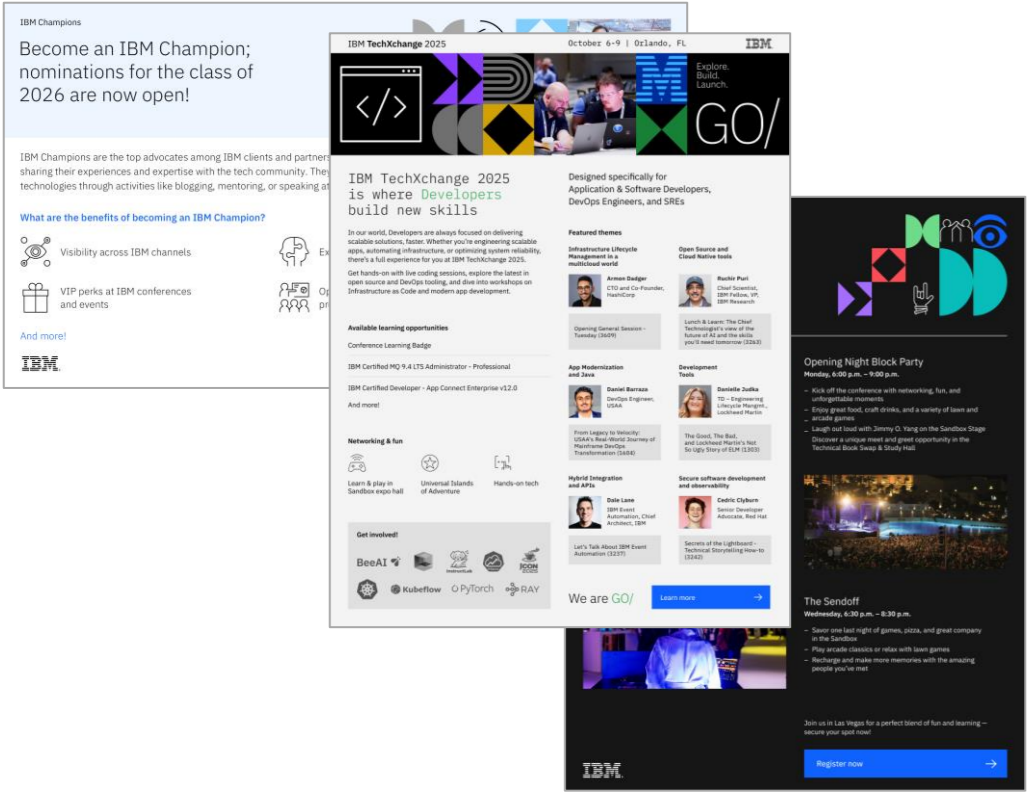
Різноманітність завдань

Флаєри, one-pagers

Інфографіка

Темплейти презентацій

Ієрархія дизайн системи

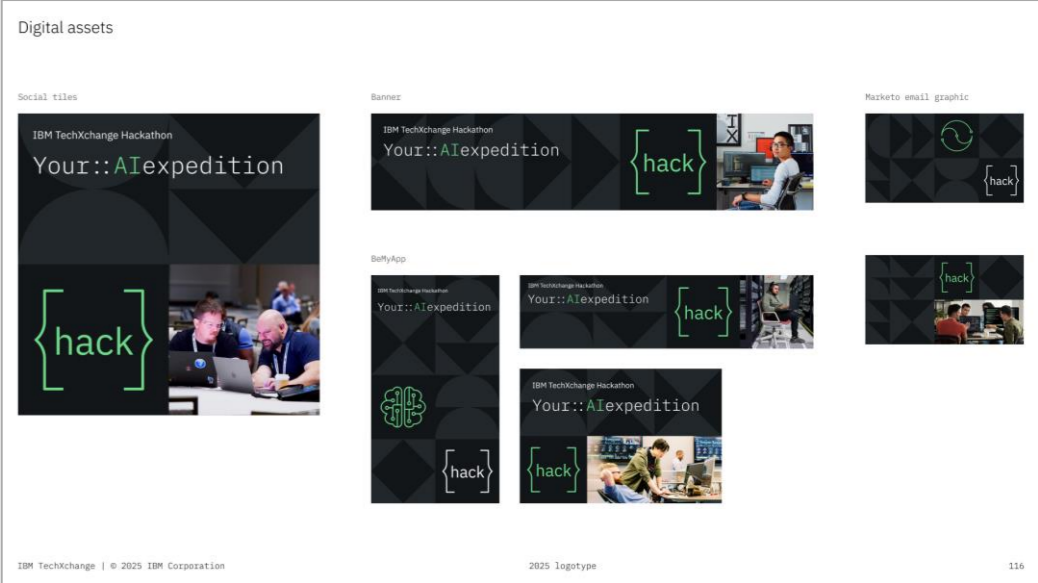


Принт та речі для подій

Нагорода

Стікери

Стилістика під конкретні програми



Розвиток контенту та голосу

Дослідження спільноти та розробка персон

Personas

Rapid Builder
Dynamic, entrepreneurial-minded enthusiasts, driven by innovation, speed, and independence from traditional paths.
Goals
• Increase personal visibility and build a distinct personal brand.
• Expand professional network for nonlinear growth and collaboration.
• Successfully launch and scale their own tech products or solutions.

Impact Evangelist
Early-career technology advocate (3-7 years experience), passionate about rapidly building industry visibility.
Goals
• Establish strong external visibility by actively sharing impactful, innovative ideas.
• Leverage visibility to quickly advance professional status, recognition, and career opportunities.

IBM Superuser
Passionate IBM technology enthusiast deeply invested in product quality, evolution, and community impact.
Goals
• Obtain direct communication channels with IBM product teams.
• Ensure personal insights and ideas influence IBM's technology direction.
• Stay informed through insider perspectives and early insights.

Spotlight Innovator
Mid-career technical professional (6-12 years) recognized for leading an innovative, IBM-powered client solution.
Goals
• Extend initial project success into a consistent portfolio of innovative solutions.
• Maintain ongoing visibility and influence within industry communities.

Motivations
• Intrinsic, continuous learning
• External, forward-looking recognition and respect

Tech audience
Tech practitioners share many commonalities, yet they also exhibit significant differences. Consider their varying roles, technologies, and personas when writing for them.

Key message
Get your voice heard

Personas by motivation

Core Audience Personas
Our core content consumers

Community Personas
Persons that make our community

Вимоги до стилю написання

Context matters

Content | **Type of content** | **Platform** | **Audience**

Type of content and platform

- Your language varies across different contexts. Writing for a blog, preparing a certification, or crafting an invitation for a party - each requires a distinct approach.
- Employ best practices suited to the type of content and platform you're working with.
- Evoke emotions where appropriate.
- Keep the right balance between a conversational and technical tone, depending on the context.

You audience

The way you write should be tailored to the audience you are addressing. When writing for specific personas, utilize insights from this guide.

Timeless

When creating content intended for long-term use, avoid terms and references that may become outdated. Opt for simple, universal language to ensure lasting relevance.

Example

When writing for a specific platform, review its 'best practices' to optimize your content. On LinkedIn, posts exceeding 140 characters trigger a "See More..." button, potentially disrupting the flow. To enhance readability, either create a paragraph before 140 characters or opt for a shorter description.

Меседжі для кампаній, розвиток контенту для різних аудиторій

Theme overview

- Questions that keep them up at night**
If a question makes your audience pause, think, and engage, you've already won their attention
- Sharing x unconventional truth**
Encourage sharing by speaking unexpected truths that resonate deeply with your audience's real motivations.
- Act on your passion**
By directly connecting personal goals with tangible growth, this theme emphasizes immediate action.

Сторітелінг для лідерів спільноти

Start with personal perspective. Problem solving.	How most people see community	It's not a job. It's a hobby.	It's not a job. It's a hobby.	It's not a job. It's a hobby.	It's not a job. It's a hobby.	It's not a job. It's a hobby.	It's not a job. It's a hobby.	It's not a job. It's a hobby.	It's not a job. It's a hobby.
1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10